



بطولة أكاديمية الحيبي الرمضانية ملف الرعاية

hfa.om

مارس ۲۰۱۸

إننا بكل فخر وسعداء بالإعلان عن التعاون بين أكاديمية الحبسي لكرة القدم واللجنة العليا للمشاريع والإرث بدولة قطر؛ لتنظيم بطولة كروية في شهر رمضان المبارك تعكس أحلامنا وشغفنا في أهمية التأثير الإيجابي لرسالة كرة القدم في المنطقة.

أكاديمية الحبسي لكرة القدم تنظم البطولة على إحدى ملاعب الأندية المميزة بمحافظة مسقط، في الفترة من 2 إلى 22 رمضان المبارك 1439هـ بهدف منح الفرصة للشباب العماني والمقيمين من الجاليات العربية للالتقاء والتعارف من خلال كرة القدم في أجواء تنافسية تسودها الروح الرياضية.

نظرة على البطولة

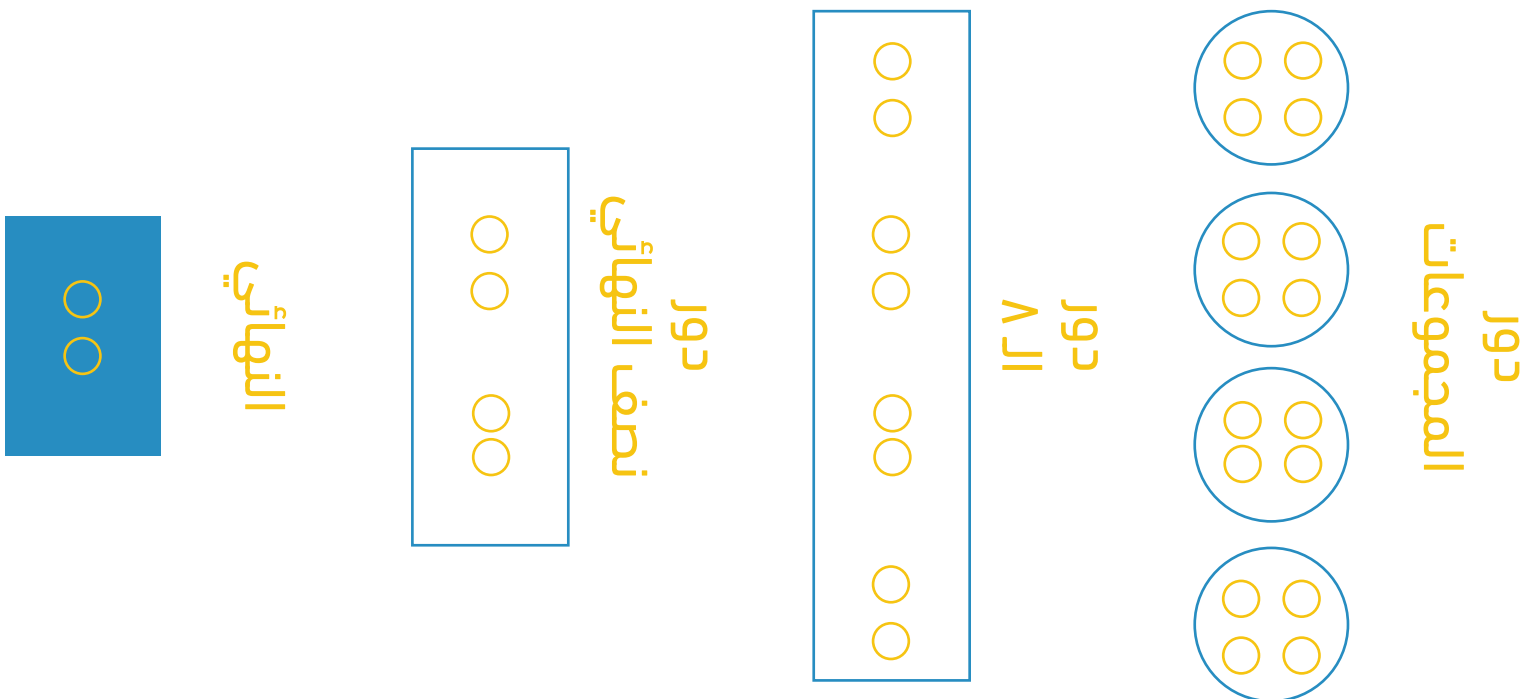
لطالما كانت رؤيتنا هي خدمة المجتمع من خلال تقديم كرة القدم كثقافة تمنحنا المرح والمتعة والعمل الجاد من أجل تحقيق الأهداف، وجاءت هذه الرغبة موازية لرؤية اللجنة العليا للمشاريع والإرث بدولة قطر على **إشراك الجميع في بطولة كأس العالم لكرة القدم قطر ٢٠٢٢** والتعريف بهذا الحدث العالمي، مؤمنين جميعاً بأهمية هذه البطولة والترويج عنها وبلداننا للعالم.

إننا على ثقة تامة بقدرتنا على خدمة المجتمع من خلال إستهداف مختلف الأعمار، لذا نفتح المجال لستة عشر فريقاً في فئة العموم، وثمان فرق في فئة البراعم من مواليد 2005/2004م للتنافس في البطولة، مع إقامة مباراة تجمع نجوم كرة القدم بسلطنة عمان من مختلف الأجيال (محمد ربيع - عماد الحوسني - خليف عايل - حسن مظفر - فوزي بشير ونجوم آخرين).

نظام البطولة

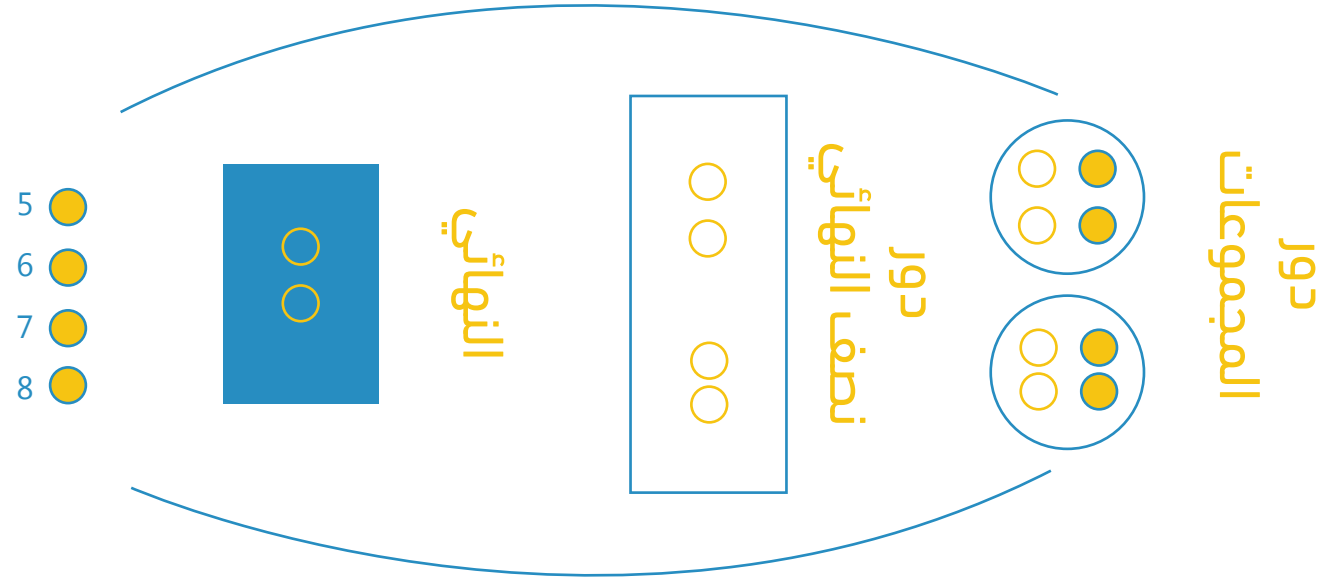
بطولة العموم

يتم توزيع الفرق على أربعة مجموعات يتأهل من كل مجموعة فريقان لدور الثمانية، والذي سيقام بنظام خروج المغلوب حتى الوصول للمباراة النهائية.



بطولة البراعم

يتم تقسيم الفرق إلى مجموعتين، يتأهل فريقان من كل مجموعة للمربع الذهبي، وتلعب بقية الفرق أصحاب المراكز الثالث والرابع في كل مجموعة مباراة لتحديد المراكز من الخامس حتى الثامن؛ وذلك لإعطاء البراعم فرصة أكبر للعب.



بإدارة من



مختبرات وصلة
للتصميم والتسويق والتكنولوجيا

الحملة التسويقية
الرقمية لـ للبطولة

عملت وصلة للاتصالات التسويقية منذ ٢٠١٦ على تصميم "نموذج تسويقي رقمي" من شأنه تحقيق "قيمة وتأثير" للعلامات التجارية عموماً، وقطاع التكنولوجيا والمعلومات خصوصاً، عبر ابتكار "تجارب رقمية" و"حكايته" بأسلوب قصصي وإنساني.

لدى فريق وصلة خبرة لا تقل عن ١٠ سنوات في التسويق الإلكتروني، ونظرة ٣٦٠ درجة لكل الجوانب التي من شأنها التحكم بزمم الأمور في سبيل بناء تجربة رقمية لا تنسى!

نحن ندعوكم لتجربة العمل مع فريق وصلة ٢٠١٨م!

كيف يمكن لفريق وصلة العمل على بناء صورة ذهنية ملهمة لـ للبطولة لدى جمهورها المستهدف باستخدام التسويق الإلكتروني؟

بناء الخطة التسويقية

حملة تسويقية (قوة التركيز)

نستعين بقوى التسويق الإلكتروني في توصيل رسالة تسويقية مركزة عبر مختلف الوسائل الرقمية، بالإضافة إلى استخدام الإعلان الإلكتروني على اعتباره وسيلة تسويقية فعالة للوصول لجمهور أكبر.

الصفحة التسويقية

الشبكات الاجتماعية

الإعلان التسويقي

الفيديو التسويقي

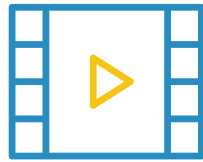
الرصد والتحليل

حضور الرعاية وعلاماتهم التجارية في البطولة

نحرص بأن تكون هناك صورة واضحة لكافة الرعاية في هذه البطولة بشكل بارز على كافة المنشورات والمطبوعات.



الصفحة
التسويقية



الفيديو
والقصص



الأعلام
والمطبوعات
المختلفة



اللوحات
الإعلانية
المطبوعة



القمصان
الخاصة
بالبطولة

الحسابات
الأخبارية

إعلانات
مدفوعة

حسابات كابتن
علي الحبسي

حسابات
الأكاديمية

نموذج ظهور العلامة التجارية على القمصان



أمام



خلف

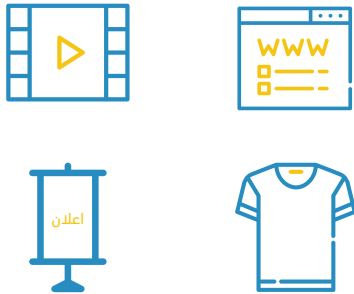
نموذج ظهور العلامة التجارية على اللوحات الاعلانية



مستويات الرعاية

المستوى الثالث

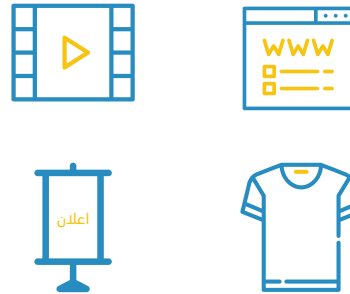
يتم عرض الشعار في بعض العناصر بحجم أقل عن المستويات السابقة



٢٠٠٠ ريال

المستوى الثاني

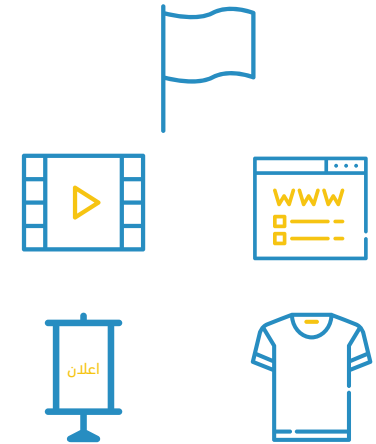
ظهور جيد للعلامة التجارية في اغلب العناصر الرقمية



٣٠٠٠ ريال

المستوى الاول

ظهور قوي للعلامة التجارية في كافة العناصر المطبوعة والرقمية



٥٠٠٠ ريال

